

# Online-Design „made in Gescher“

Neues eCommerce-Unternehmen gestartet / Sieben Mitarbeiter

**GESCHER.** Ein neues eCommerce-Unternehmen hat sich in Gescher gegründet. Kommerz – digitale Marken- und Einkaufserlebnisse GmbH ist seit kurzem von hier aus in Deutschland und darüber hinaus aktiv. Schon jetzt hat das junge Unternehmen in seiner Branche kräftige Impulse gesetzt.

Die Ansprüche, die Tim Böker und Sebastian Bomm an sich und ihre Arbeit haben, sind hoch. Die Gründer und Geschäftsführer der eCommerce-Designschmiede Kommerz wollen laut Sebastian Bomm „das Designverständnis der Branche umkrepeln. Weg von kühlen, technisch anmutenden Seiten, hin zu emotionalen Erlebnissen, wie wir sie aus den Geschäften innovativer Markenanbieter kennen.

Online-Markenshops müssen ebenso starke Erlebnisse bieten, um ihre Besucher zu faszinieren. Genau das ist unser Bestreben.“

Und es scheint ihnen auf Anhieb zu gelingen. Laut Pressemitteilung haben die beiden Spezialisten für Onlineshop-Design schon jetzt große nationale und internationale Marken als Kunden gewonnen, wie Tim Bö-



**Die Gründer** und Geschäftsführer der eCommerce-Designschmiede, Tim Böker und Sebastian Bomm, rechnen mit einem weiteren Wachstum in diesem Jahr.

ker berichtet. „Und wir wurden gebeten, im Februar auf der wichtigsten Messe der Branche, der Internet World in München, als Referenten aufzutreten, um unseren Design-Ansatz zu erläutern.“

Ihren Standort Gescher haben die beiden Firmengründer sehr bewusst gewählt. Bomm: „Wir sind in der Region verwurzelt. Eine gute Balance zwischen Inno-

vation und Bodenständigkeit ist für uns ein Erfolgselement in dieser Zeit und in der schnellen Branche, in der wir unterwegs sind.“

Derzeit zählt Kommerz sieben Mitarbeiter, Bomm und Böker rechnen mit einem weiteren Wachstum in diesem Jahr. „Wir wollen fähige und talentierte Menschen hier in der Region halten und ihnen eine gute Be-

rufsperspektive bieten.“

Der Name Gescher habe einen guten Klang in der Online-Branche: Der Kommerz-Mitgesellschafter Shopmacher habe sich binnen weniger Jahre einen exzellenten Ruf als kreativer und kompetenter eCommerce-Spezialist erarbeitet. Mit Kommerz sei Gescher jetzt die Heimat eines weiteren Unternehmens der Branche.